

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И ГОРОДСКОГО ГРАФФИТИ «ЗАРАЙСК В КРАСКАХ»

Статья 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса социальной рекламы и городского граффити «Зарайск в красках» определяет цели и задачи проведения конкурса, требования, предъявляемые к его участникам, порядок и условия проведения, подведения итогов конкурса социальной рекламы и городского граффити «Зарайск в красках» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Администрация города Зарайска при участии молодежного объединения «Молодежь Зарайска: Новое Движение», некоммерческого партнерства «Зарайское агентство развития».

1.3. Конкурс проводится в рамках общественной инициативы «Зарайск: комфортный город».

1.4. Информация о Конкурсе, техническом задании, требованиях к участникам и работам, порядке их предоставления, мероприятиях, проводимых в рамках конкурса, размещается на официальном сайте муниципального образования «Городское поселение Зарайск» Зарайского района Московской области, в группе «Молодежь Зарайска: Новое Движение» vk.com/molodezh_zrsk, в средствах массовой информации города и района.

Статья 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью создания комфортной городской среды, привлечения молодежи к участию в благоустройстве и художественном оформлении города, а также с целью формирования активной жизненной позиции у молодых граждан и пропаганды позитивных примеров использования социальной рекламы и граффити.

2.2. Задачи конкурса:

- Создание качественных эскизов социальной рекламы и городского граффити, направленных на благоустройство и повышение эстетической привлекательности и комфортности городской среды, отражающих историю города, его развитие и потенциал.

- Привлечение молодежи и жителей Зарайска к изучению истории и потенциала родного города через практическое участие в разработке эскизов и их смысловом наполнении.
- Профилактика вандализма в молодежной среде, предоставление легальной возможности творческой самореализации молодежи через искусство граффити и социальной рекламы.
- Привлечение внимания граждан к активному участию в благоустройстве дворовых и придомовых территорий, создания общественных инициатив по улучшению городской среды.

Статья 3. Участники и номинации конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, физические и юридические лица, авторские коллективы, независимо от возраста, места жительства и регистрации.

3.2. Номинации конкурса:

«70 лет Великой Победы» – социальная реклама и городское граффити, посвященные 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

«Встреча юбилей: истории традиции Зарайска» – социальная реклама и городское граффити, отражающие роль города в истории России, его грядущий 870-летний юбилей, а также рассказывающие об известных личностях города, достижениях, традициях, важных событиях в жизни города и т.д.;

«Зарайск. Твой, раз и навсегда!» – позитивная социальная реклама, содержащая пропаганду патриотических чувств к родному городу, призывающая молодёжь оставаться в Зарайске и приносить ему пользу своими знаниями и трудом, а также призыв к молодежи включаться в позитивную общественную работу в городе;

«Здоровый Зарайск» – социальная реклама и городское граффити, пропагандирующие здоровый образ жизни, активную жизненную позицию, бережное отношение к окружающей среде и чистоте города, а также акцентирующие внимание на проблемах, содержащихся в подростковой и молодежной среде и призывающая отказаться от того, что может нанести вред человеку, обществу.

«Городская навигация» – социальная реклама и городское граффити, отражающие навигацию по городу: карты, схемы туристических маршрутов и достопримечательностей;

«Зарайск. Переагрузка» – эскизы, отражающие позитивные пути развития будущего Зарайска, эскизы на тему жизни города и района в будущем, пути реализации «Стратегии социально-экономического развития Зарайского муниципального района на 2013-2025 гг.» и концепции развития индустрии гостеприимства и туризма в городе Зарайске и Зарайском районе;

«Живи ярко и в движении!» – социальная реклама и городское граффити, содержащие яркие решения для городских пространств, интересные и креативные эскизы, пропагандирующие позитивное отношение к жизни.

Статья 4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Участники конкурса предоставляют в адрес оргкомитета заявку (Приложение А) и эскизы работ, выполненные в любой технике, в цвете на бумажном (формат, не менее А-4) или электронном (форматы jpg, gif, cdr, psd, tif, bmp, png в упаковке zip или rar) носителях. Авторы могут приложить фотографии любой поверхности, на которой, по мнению автора, работа могла бы быть им изображена (выполнена). Размер для отпечатков не менее 10x15см.

4.2. Количество подаваемых эскизов от одного автора или авторского коллектива на Конкурс не ограничено. Автор несет полную ответственность за представляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц.

4.3. Работы предоставляются по адресу: г.Зарайск, ул. Ленинская, д.46, Администрация города Зарайска, каб.4 в печатном виде и на электронных носителях, а также по электронной почте на адрес konkurs.zrsk@gmail.com.

4.4. Подробнее о конкурсе, а также возможность задать свои вопросы и связаться с организаторами можно в группе «Молодежь Зарайска: новое Движение» vk.com/molodezh_zrsk в соответствующей теме для обсуждений «Зарайск в красках».

4.5. Срок подачи заявок на конкурс: **до 20 марта 2015 года**. Работы, предоставленные на Конкурс после объявленной даты, не рассматриваются.

4.6. Эскизы, не удостоенные награды, организаторами не рецензируются, не комментируются и не возвращаются автору, могут использоваться для освещения конкурса в СМИ, сети Интернет и в социальных сетях.

Статья 5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

- содержание: соответствие заявленной теме и содержательный смысл;
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи эскиза;
- уникальность и оригинальность идеи, исполнения художественного замысла;
- отсутствие в художественном решении агрессивных и отрицательных значений;
- элементарная грамотность работы при использовании надписей (орфография, пунктуация);
- соответствие Положению о конкурсе, его цели и задачам;
- возможность реализации идеи автора.

Статья 6. Жюри Конкурса, подведение итогов и награждение

6.1. Определять победителей Конкурса будет Жюри Конкурса. Численный и персональный состав Жюри определяют Учредители Конкурса.

- 6.2. По результатам Конкурса участникам выдаются дипломы участников. Победители конкурса награждаются дипломами победителей конкурса.
- 6.3. В каждой из номинаций Конкурса Жюри определит 3 победителей. Жюри вправе отметить участников конкурса дополнительными призами.
- 6.4. Решение Жюри оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.
- 6.5. Приз зрительских симпатий определяется путем голосования в группе «Молодежь Зарайска: Новое Движение» vk.com/molodezh_zrsk.
- 6.6. Победителям Конкурса предоставляется право реализовать свой эскиз, на местах, определенных организаторами. Материалы для реализации эскизов предоставляются организаторами.
- 6.7. Организаторы конкурса вправе отстранить участника, отклонившегося при нанесении рисунка от утвержденного эскиза.

Статья 7. Интеллектуальная собственность и авторские права.

- 7.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право использовать работы участников для безвозмездного размещения на территории Зарайского района, в средствах массовой информации, социальных сетях и сети Интернет с указанием автора работы.
- 7.2. Эскизы, поданные на конкурс, организаторами не рецензируются и не комментируются, не возвращаются и могут быть использованы организаторами конкурса для компаний социальной рекламы с сохранением авторства, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.
- 7.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Статья 8. Заключительные положения

- 8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.
- 8.2. Срок действия настоящего Положения не ограничен.
- 8.3. Положение и информация о Конкурсе размещаются на официальном сайте муниципального образования «Городское поселение Зарайск» Зарайского района Московской области, а также в социальных сетях, на сайтах партнерских организаций, в средствах массовой информации.