Положение о «Всероссийской патриотической акции российских немцев «1418 Добрых Дел»

**1. Общие положения**

Всероссийская патриотическая акция российских немцев «1418 Добрых Дел» (далее *акция*) посвящена 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Акция проводится при участии молодежных организаций и клубов российских немцев и региональных социальных центров АОО «Международный союз немецкой культуры». Акция направлена на оказание помощи и поддержки ветеранам и участникам Великой Отечественной войны, трудармейцам, пожилым людям в знак уважения и высокой оценки их жизненного пути, а также с целью увековечивания памяти о войне.

**2. Организаторы**

Организаторы:

* МОО «Немецкое молодежное объединение»;
* АОО «Международный союз немецкой культуры»;
* Совет по социальной работе Самоорганизации немцев России;

**3. Участники**

Участниками акций могут быть социальные работники и молодые граждане в возрасте не моложе 14 лет как индивидуально, так и объединенные в группы, бригады, отряды, организации.

**4. Сроки проведения акции**

Акция проводится с 22 апреля по 22 июня 2015 года.

**5. Атрибутика акции**

Основным атрибутом акции является «Георгиевская ленточка». Использование ленточки должно быть в соответствии с Кодексом.

Объект, в отношении которого проводится Доброе дело в рамках Акции, должен быть отмечен наклейкой-стикером.

**6. Проведение акции**

Основная задача участников акции: организовать и провести на территории РФ не менее 1418 добрых дел (1418 дней длилась Великая Отечественная Война).

Добрым делом является единовременное или краткосрочное мероприятие, направленное на оказание помощи и поддержки ветеранам войны, трудармейцам, труженикам тыла, пожилым людям, а также, любое мероприятие, направленное на увековечивание памяти о Великой Отечественной войне (в т.ч. уход за могилами участников войны, российских немцев, благоустройство памятников и монументов, разработка и создание выставочных экспозиций, показ презентаций, проведение концертов, и т.д.).

Факт осуществления Доброго дела считается исполненным после размещения информации о нем на официальном сайте: **www. jdr.ru**

**7. Размещение информации на официальном сайте**

Для размещения информации на официальном сайте [www.jdr.ru](http://www.jdr.ru) необходимо:

* подготовить фото- и (или) видеоматериал о подготовке и проведению доброго дела
* подготовить описательную часть в текстовом варианте
* разместить видеоматериал на общедоступных ресурсах (youtube.com)
* отправить фотографии, ссылку на размещенный видеоматериал, текстовой материал на электронный адрес presse@jdr.ru с пометкой «территория1418ДД»

Требования к материалам:

* фотографии в электронном виде в графическом формате с расширение JPG, размер не более 600\*400 точек на дюйм, объемом не более 990 кб.
* обязательный беспарольный доступ на ресурс, на котором размещен видеоматериал материал (без технических ограничений к материалу)
* текстовой материал в электронном виде в формате MSWord, не менее 2 страниц набранного текста шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта 14, междустрочный интервал – одиночный
* В тексте должны быть даны ответы на следующие вопросы: кто проводил? кто учувствовал? сколько? когда? кто (что) было объектом? количественные и качественные показатели, контактное лицо

**7. Финансирование акции**

Финансирование и проведение Акции производится Организаторами на следующих началах: МОО «НМО», АОО «МСНК»: фирменный стиль; общая атрибутика акции-марафона, освещение акции в средствах массовой информации.

Социальные центры и молодёжные организации и клубы в регионах РФ: организация и проведение акции в территориях, освещение акции в местных средствах массовой информации.

Мы желаем вам удачи в реализации добрых дел!